



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
LICENCIATURA EN CIRUJANO DENTISTA



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

ASIGNATURA	DEONTOLOGÍA Y ADMINISTRACIÓN			
Relación con el perfil de egreso:	Este curso promueve en el futuro egresado un compromiso ético para que sea capaz de integrar y aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas, enlazar con las disciplinas clínicas y teóricas que se imparten en la escuela a través de su papel en el proceso básico de toma de decisiones.			
Ubicación:	Noveno semestre. Área de Competencias Genéricas.		Clave: 8254	
Duración				
Créditos: 6	Hora/sem/mes: 3	Horas teoría: 3	Horas práctica:	Total al semestre: 48
Asignaturas con las que se relaciona:	Odontología social, Metodología de la investigación, Propedéutica médica, Odontología legal y forense, Clínica integral, Introducción a la odontología comunitaria.			
Fecha de última actualización:	Diciembre de 2007			

2. OBJETIVOS GENERALES

Facilitar que los estudiantes logren:	
Teóricos:	Reflexionar sobre la complejidad de los problemas éticos en diversas situaciones de la práctica profesional.
Prácticos:	Identificar la práctica odontológica como un sistema de compromisos, relaciones, responsabilidades y objetivos.
Actitudinales:	Comportarse con ética y responsabilidad ante sus estudios. Convertirse en promotor de una práctica odontológica ética ante la sociedad.

3. CONTENIDOS, OBJETIVOS PARTICULARES Y ESTRATEGIAS

Unidad	Temas	Objetivos de aprendizaje particulares	Estrategias y actividades para el aprendizaje	Horas
I	EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE DEONTOLOGÍA DEONTOLOGÍA médica y odontológica.	Describir la evolución histórica de los códigos de conducta profesional. Definir los deberes odontológicos en la práctica profesional.	<u>Para el docente:</u> Presentación del programa. Exposición. Organización de equipos para el aprendizaje colaborativo. Asesorías. <u>Para los estudiantes:</u> Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Discusión tipo seminario en clase.	2
II	CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS Médico. Dental.	Analizar los principios bioéticos para su práctica profesional.	<u>Para el docente:</u> Exposición. Organización de equipos para el aprendizaje	2

	Principios de bioética.		colaborativo. Asesorías. <u>Para los estudiantes:</u> Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Discusión tipo seminario en clase.	
III	PROBLEMAS ÉTICOS EN ODONTOLOGÍA Procedimientos de alto riesgo. Mala práctica dental. Promoción de los servicios. Prácticas de odontología ilegales o no calificadas. La experimentación dental en sujetos humanos.	Identificar los problemas éticos para evitar la mala praxis profesional. Evitar prácticas de riesgo para prevenir problemas contenciosos en el ejercicio odontológico.	<u>Para el docente:</u> Exposición. Organización de equipos para el aprendizaje colaborativo. Asesorías. <u>Para los estudiantes:</u> Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Discusión de mini-casos simulación y la discusión de problemas (reales o ficticios).	8
IV	ÉTICA EN LA RELACIÓN DENTISTA-PACIENTE Consentimiento informado para tratamientos dentales y orales. Calidad en el servicio. Promoción de los servicios.	Definir la importancia de la calidad en el ejercicio de la práctica odontológica. Proteger su ejercicio profesional, mediante el consentimiento informado por parte del paciente.	<u>Para el docente:</u> Exposición. Organización de equipos para el aprendizaje colaborativo. Asesorías. <u>Para los estudiantes:</u> Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Discusión de mini-casos.	4
V	ESTABLECIMIENTO DE VALORES Definición de los valores universales morales y éticos.	Enunciar los valores y su importancia en la relación odontólogo-paciente. Promover en el estudiante la aplicación de valores en su praxis odontológica.	<u>Para el docente:</u> Exposición. Organización de equipos para el aprendizaje colaborativo. Asesorías. <u>Para los estudiantes:</u> Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Elaboración de cuadro sinóptico sobre los valores universales morales y éticos. Discusión tipo seminario en clase.	4
VI	GUÍA DE ÉTICA MEDICO-ODONTOLÓGICA Conocimiento de las guías éticas medico-odontológica.	Establecer la guía ética en que se fundamentará su ejercicio profesional odontológico.	<u>Para el docente:</u> Exposición. Organización de equipos para el aprendizaje colaborativo. Asesorías. <u>Para los estudiantes:</u>	4

			Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Elaboración de cuadro sinóptico sobre los valores universales morales y éticos.	
VII	<p>PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN ODONTOLÓGICA</p> <p>Antecedentes de la administración.</p> <p>El consultorio como empresa y la administración.</p> <p>El ciclo administrativo.</p> <p>Constitución legal de la empresa.</p>	<p>Conocer la importancia de la planeación, organización, dirección y control en el ejercicio de la odontología.</p> <p>Aplicar los principios fundamentales de la Administración para el óptimo desempeño de su vida profesional.</p> <p>Identificar el proceso administrativo para su ejercicio en la empresa odontológica.</p>	<p><u>Para el docente:</u> Exposición. Asesorías.</p> <p><u>Para los estudiantes:</u> Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Elaboración de reporte de lectura tipo síntesis. Exposiciones en el grupo por equipos que aborden puntos sobre la administración odontológica.</p>	4
VIII	<p>LA PLANEACIÓN</p> <p>Beneficios de la planeación.</p> <p>Planeación estratégica en el consultorio dental.</p>	<p>Conocer los fundamentos de la planeación estratégica.</p> <p>Identificar los beneficios de la planeación en la empresa odontológica.</p>	<p><u>Para el docente:</u> Exposición. Asesorías.</p> <p><u>Para los estudiantes:</u> Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Elaboración de un ejercicio de planeación estratégica.</p>	4
IX	<p>LA ORGANIZACIÓN</p> <p>Esquemas de organización.</p> <p>La organización adecuada.</p>	<p>Valorar la importancia de la organización para la obtención del éxito en la práctica odontológica.</p> <p>Transformar la práctica profesional a través del ejercicio de la organización.</p>	<p><u>Para el docente:</u> Exposición. Asesorías.</p> <p><u>Para los estudiantes:</u> Investigación en Internet sobre la organización. Lectura de materiales previo a la sesión de clases.</p>	4
X	<p>LA ADMINISTRACIÓN EN CLÍNICAS DENTALES</p> <p>Principios de dirección.</p> <p>Modelos administrativos.</p> <p>.Administración de las empresas de servicios.</p>	<p>Ejercer la práctica odontológica en base a los elementos y principios de la gerencia.</p> <p>Conocer los principios generales de la dirección para la administración de la microempresa odontológica.</p>	<p><u>Para el docente:</u> Exposición. Asesorías.</p> <p><u>Para los estudiantes:</u> Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Exposición en pequeños equipos.</p>	4
XI	<p>INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE CALIDAD EN ODONTOLOGÍA</p> <p>Definición de calidad.</p> <p>Control de la calidad.</p> <p>Sistema de calidad.</p>	<p>Conocer los fundamentos de la Cruzada Nacional de la Calidad en el ejercicio de la práctica médica odontológica.</p>	<p><u>Para el docente:</u> Exposición. Organización sobre un panel sobre la calidad en Odontología Asesorías.</p>	4

	La gestión de la calidad en odontología.	Interpretar el proceso que conduce a una práctica odontológica de calidad.	<u>Para los estudiantes:</u> Investigación en Internet sobre la calidad en Odontología. Lectura de materiales previo a la sesión de clases. Participación en panel sobre la calidad en Odontología.	
XII	MARKETING EN ODONTOLOGÍA La importancia del marketing. Estrategias de marketing odontológico.	Organizar el ejercicio profesional bajo los principios de la mercadotecnia médica. Proporcionar los medios para la correcta aplicación de la mercadotecnia y por consecuencia el éxito de la empresa odontológica.	<u>Para el docente:</u> Exposición. Asesorías. <u>Para los estudiantes:</u> Investigación sobre el Marketing en Odontología. Lectura de materiales previo a la sesión de clases.	4

4. EVIDENCIAS Y CRITERIOS PARA EVALUAR Y ACREDITAR LOS APRENDIZAJES

Evidencias para la evaluación:

Elaboración y exposición de documento temático
Formulación de cuestionario temático
Examen
Análisis de casos

Criterios de evaluación y acreditación:

Elaboración y exposición de documento temático	30%
Formulación de cuestionario temático	10%
Examen	30%
Análisis de casos	30%

Se requiere para acreditar:

- Asistencia mínima del 80%
- Buena conducta

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

BÁSICA:

1. Cantú Delgado H. Desarrollo de una cultura de calidad, Edit. Mc Graw Hill México, D.F. 2001.
2. Gutiérrez M. Administrar para la calidad, Edit. Limusa México, D.F. 2001.
3. Hayes B. Como medir la satisfacción del cliente, Edit. Oxford México D.F. 2000.
4. Heizer J. Dirección de la producción. Edit. Prentice hall Madrid España 1997.
5. Juran JM. Análisis y planeación de la Calidad. Edit. Mc Graw Hill México D.F. 1999.

6. Novelo Rosado SA. La Calidad y la mejora continúa. Edit. Panorama México D.F. 2000.
7. Chase Aquilano J. Administración de producción y operaciones. Mc Graw Hill Bogotá Colombia. 2000.
8. Albrecht, K- Lawrence J. La Excelencia en el servicio. Edit. 3R Ed. Bogotá Colombia. 1998.

COMPLEMENTARIA:

1. LORDA, S L. CONCHEIRO C, "El consentimiento Informado: teoría y práctica (I) y (II)" en Medicina Clínica, 100 (1993), pp. 659-663 y en Medicina Clínica, 101 (1993).

Internet

2. <http://www.uem.es/web/fis/progaca/prg200/208.htm>

6. PERFIL DEL PROFESOR

Grado de Maestría y/o Doctorado en: Salud Pública, Bioética, Ciencias con énfasis en Administración de Servicios de Salud, Gerencia de servicios de salud. Obtenidas en Instituciones avaladas por la Universidad Autónoma de Sinaloa.

7. RESPONSABLES EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA:

Dr. Juan Jose Villalobos Rodelo

Revisión y corrección:

Carlota Leticia Rodriguez

Dra. Alma Lucia Castro Lara

Dra. Lourdes Verdugo Barraza