



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA  
SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA  
**Coordinación General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa**  
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA  
**LICENCIATURA EN CIRUJANO DENTISTA**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACION</b>		
<b>Clave:</b>			
<b>Horas y créditos:</b>	<b>Teóricas:2</b>	<b>Prácticas:</b>	<b>Estudio Independiente:</b>
	<b>Total de horas: 48</b>		<b>Créditos:3</b>
<b>Tipo de curso:</b>	<b>Teórico 16</b>	<b>Teórico-práctico X 16</b>	<b>Práctico16</b>
<b>Competencia (s) del perfil de egreso que desarrolla</b>	<p><b>Competencia Integrada del perfil de egreso:</b> Comprende información de fuentes diversas y la procesa para comunicar el saber de manera ética, asertiva y eficiente, tanto en forma oral como escrita.</p> <p><b>Competencia del curso:</b> Utiliza diversas formas de expresión escrita y oral, para comunicarse adecuadamente en su vida profesional con pertinencia y precisión</p>		
<b>Ubicación</b>	<b>Optativa a partir del III Semestre</b>		
<b>Unidades de aprendizaje relacionadas</b>	Comprensión de textos, Pensamiento crítico, bioética, aprendizaje y desarrollo profesional.		
<b>Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:</b>	<b>C.D. María del Rosario Cázarez Camacho</b>		
<b>Fecha de:</b>	<b>Elaboración: abril del 2014</b>	<b>Actualización: Abril 2014</b>	
<b>2. PROPÓSITO</b>			
Promueve y orienta a los estudiantes a comunicarse de una manera asertiva tanto en su vida como en su ambiente profesional, llevando como herramienta las diferentes formas de expresión y comunicación así como es uso de las nuevas tecnologías.			
<b>3. SABERES</b>			
<b>Teóricos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica el proceso de comunicación verbal y escrita.</li> <li>• Identifica la comunicación asertiva del ser humano.</li> <li>• Identifica los diferentes tipos de comunicación y la técnica de ella.</li> </ul>		
<b>Prácticos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza entrevistas a los alumnos de la facultad de odontología donde deberán señalar las fallas y aciertos al comunicarse con sus pacientes y como promueven su atención odontológica.</li> <li>• Que estrategia da mejores resultados.</li> <li>• Realizan estrategia de comunicación.</li> </ul>		
<b>Actitudinales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra responsabilidad ante el aula y fuera de ella.</li> <li>• Responsabilidad en sus tareas</li> <li>• Interactuar de manera asertiva.</li> <li>• Ejercita su creatividad para la elaboración de entrevistas.</li> <li>• Desarrollan su filosofía racional.</li> </ul>		
<b>4. CONTENIDOS</b>			
1.- COMUNICACIÓN.			

- Elementos del proceso de la comunicación.
- Tipos y medios de comunicación.
- Factores que dificultan la comunicación.
- Principios de una comunicación asertiva.
- 2.- ESTRATEGIA
- Estrategia de comunicación.
- Marco estratégico.
- Análisis de competencias estratégicas.
- 3.- PROGRAMACION.
- Elaboración de entrevistas.
- Identificar las ventajas y desventajas de las estrategias
- Realización de estrategias de promoción y comunicación odontológica.

### 5. ACCIONES ESTRATEGICAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

#### **Actividades del docente:**

Presentación del programa de introducción, establecimiento de normas y requisitos para evaluación.  
 Presentación para inducción a la temática de la comunicación y medios de comunicación.  
 Organización de equipos de trabajos  
 Presentaciones para la temática del programa.  
 Revisión y supervisión de las actividades fuera y dentro del aula.

#### **Actividades del estudiante:**

Actividades de aprendizaje individual y en equipo.  
 Lecturas y reportes sobre comunicación y medios de comunicación.  
 Representación en pequeños equipos sobre interacción mediada por comunicación y las estrategias publicitarias.  
 Elaboración de una entrevista a estudiantes de la facultad de odontología sobre la promoción a la salud y atención de la misma.  
 Reportes y evidencias de las entrevistas.  
 Exposición de las estrategias de la promoción y atención a la salud bucal

### 6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Reporte de lecturas e investigaciones y tareas  Reportes de las entrevistas a los estudiantes  Estrategias de comunicación publicitaria a la atención dental.  Presentación en equipo de las estrategias a utilizar en su plan.  Resultados.	Claridad y limpieza en sus reportes y actividades.  Cuidado de la ortografía al escribir.  Respeto a la información de los entrevistados  Confiabilidad de la información y evidencias.	El 80% de asistencias  Reporte de tareas y actividades dentro y fuera del aula.  Reportes de la entrevistas a alumnos de la facultad.  Elaboración de una estrategia publicitaria  Presentación en equipo de la estrategia y sus resultados

#### 6.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones.

Portafolio, rúbricas, listas de cotejo.

### 7. FUENTES DE INFORMACIÓN

**Básica:**

**Complementaria:**

Pérez Rodríguez Y. Castañeda Pérez M. (2009) Redes de conocimiento. Ciencias de la Información, vol. 40, núm. 1, pp. 3-20, Instituto de Información Científica y Tecnológica Cuba.

Medina Carrera C. (s.f), La profesionalización en la formación de odontólogos:una visión desde la didáctica Universidad de Antioquía-Colombia

Naranjo Pereira, M. (2008), Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas Asertivas. Actualidades investigativas en educación, Costa Rica.

Dirección de investigación y desarrollo educativo. (s.f) Método de proyectos como técnica didáctica. Instituto tecnológico de estudios superiores de Monterrey Mexico. [www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/](http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/)  
J.Cubides Humberto, Valderrama Carlos E. (1996) Comunicación y educación  
Universidad central de Colombia.

Kadamani Abiyoma,S.( 2011 ) El medio como fin .Revista de Arquitectura Universidad de los Andes, Bogotá Colombia.

Kaplun Mario, (1998). Procesos educativos y canales de comunicación.  
Grupo comunicar España, núm.11.